

# LA ESTRUCTURA TERRITORIAL DE LA ECONOMÍA TURÍSTICA EN EL LITORAL DE MÉXICO

VALENTE VÁZQUEZ SOLÍS  
ÓSCAR REYES PÉREZ

*Coordinación de Ciencias Sociales y Humanidades  
Universidad Autónoma de San Luis Potosí\**

## **Abstract**

This article synthesizes the principal characteristics of the territorial structure of the tourism generated economy along the main coastlines of Mexico, recognized by Fonatur. Following this outline, the research is based on the territorial structure of the economy and on tourism as the main theoretical and interpretative base. The article then examines the strategic importance of coastal tourism in Mexico, in order to identify the locations and the principal axis and functions of the tourist apparatus that supports one of the sub-sectors of greatest economic reach in the national context.

*Key words:* Mexico, Coastal tourism, economic territorial structure

## **Resumen**

El trabajo sintetiza las características principales de la estructura territorial de la economía generada por el turismo en los principales centros litorales de México reconocidos por el Fonatur. Bajo este esquema, el trabajo se sustenta en la estructura territorial de la economía y del turismo como fundamento teórico e interpretativo; después se examina la importancia estratégica del turismo litoral en México para, finalmente, identificar los sitios, ejes y funciones con atributos turísticos que soportan uno de los subsectores económicos con mayor alcance en el contexto nacional.

*Palabras clave:* México, turismo litoral, estructura territorial económica

\* Álvaro Obregón núm. 64, col. Centro, San Luis Potosí, México.

# TERRITORIAL STRUCTURE OF THE TOURIST ECONOMY ALONG THE MEXICAN COAST

VALENTE VÁZQUEZ SOLÍS  
ÓSCAR REYES PÉREZ

*Coordinación de Ciencias Sociales y Humanidades  
Universidad Autónoma de San Luis Potosí*

## Résumé

Le présent travail synthétise les principales caractéristiques de la structure territoriale de l'économie générée par le tourisme dans les plus importants centres littoraux du Mexique reconnus par le Fonatur. Selon ce schéma, la structure territoriale de l'économie et du tourisme est considérée comme fondement théorique et interprétatif. Puis, on examine l'importance stratégique du tourisme littoral mexicain, pour finalement identifier les sites, axes et fonctions avec les attributs touristiques qui soutiennent l'un des sous-secteurs économiques de plus grande portée dans le contexte national.

*Mots-clés:* Mexique, tourisme littoral, structure territoriale économique

## Samenvatting

Het artikel vat samen de belangrijkste kenmerken van de territoriale structuur van de economie gebaseerd op toerisme, zoals die zich voordoen in de belangrijkste toeristische centra langs de kust van Mexico die door Fonatur zijn erkend. De territoriale structuur van de economie en het toerisme vormen dan het theoretisch en het interpretatief kader van het artikel; daarna wordt het strategisch belang van het toerisme aan de kust van Mexico geanalyseerd, om tenslotte de toeristische attracties te identificeren die de basis vormen van een van de belangrijkste economische sectoren op nationaal niveau.

*Kernwoorden:* Mexico, kust toerisme, economische territoriale structuur

## INTRODUCCIÓN

**E**n México, a partir de la primera mitad del siglo xx, los sitios litorales habilitados para el turismo nacional e internacional han adquirido una mayor importancia en el país, asociada con la presencia de atributos naturales y culturales, ofrecen las condiciones necesarias para ser el centro de atracción de turistas en distintas modalidades.

De manera paralela, la creciente contribución del sector turístico al producto interno bruto nacional es sintomática de las políticas de desarrollo regional implantadas desde los años cincuenta del siglo xx hasta 1985, en especial en sitios litorales propicios a la práctica de la actividad turística para la generación de recursos económicos; tal es el caso de los *centros turísticos integralmente planeados* como Cancún, Ixtapa-Zihuatanejo, Loreto, Los Cabos y Huatulco. Otros, como Acapulco, Puerto Vallarta, Veracruz, Ensenada y Mazatlán, han sido elegidos de forma natural por los turistas, debido a la variedad de atractivos de litoral que ofrecen.

En estas circunstancias, la estructura territorial de la economía que el turismo origina en el país demuestra la preferencia por sitios escasos que articulan ejes y redes de acceso de personas, y que promueven la creación de infraestructura de transportes y flujos orientados a la cobertura de servicios turísticos en zonas selectas del litoral mexicano.

## POSICIONES TEÓRICAS

El presente apartado se sustenta en los elementos cognoscitivos de dos corrientes teóricas: la estructura territorial de la economía, considerada una forma de aprehensión espacial de los procesos económicos; y el turismo como actividad económica, relacionado con el análisis específico del subsector aludido.

LA ESTRUCTURA TERRITORIAL  
COMO INTERPRETACIÓN ESPACIAL DE LA ECONOMÍA

La organización territorial de la economía constituye el eje rector de la geografía económica al unificar la economía y la producción material en un sistema integral. Los rasgos distintivos de la organización territorial económica en el tiempo y en el marco de unidades territoriales específicas requieren el estudio de los cuatro subsistemas de la economía: la ubicación conjunta de los objetos de la producción, la infraestructura económica, la población y los recursos naturales. Los vínculos establecidos entre éstos deben ser el contenido esencial de las investigaciones orientadas a revelar la organización territorial de la economía (OTE) de un país (Propin, 1987).

La OTE se examina como *proceso* y como *resultado* dirigido de desarrollo de las distintas formas sociales organizativas mediante tres estructuras principales: la estructura socioeconómica, la estructura ramal y la *estructura territorial de la economía* (ETE).

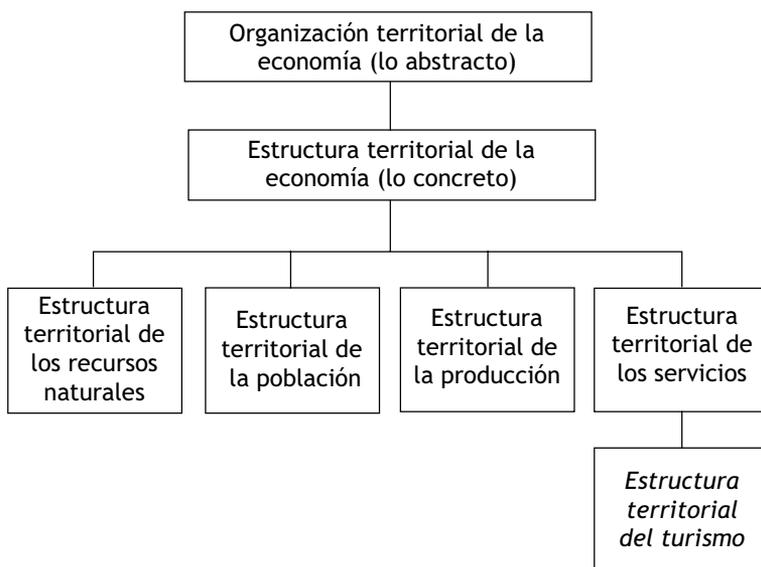
Esta última se refiere a "la interacción entre objetos discretos económicos que se examinan, no en forma aislada, sino como componentes de sistemas territoriales económicos establecidos a través de *relaciones funcionales*" (Propin, 1987). La ETE es el resultado de la división territorial del trabajo, la cual se define como "un proceso complejo que destaca, entre la actividad económica, sus distintos tipos y variedades, los separa territorialmente y los vincula a un sistema económico más o menos íntegro" (Baranski, cit. en Propin, 1987; Privalovskaya, 1983).

Asimismo, la principal finalidad de la ETE es identificar las relaciones funcionales y los vínculos de los objetos existentes de la economía, examinados de manera conjunta con la población, mediante el reflejo de la correlación interna, la ubicación mutua, la combinación e interacción en el espacio de los diferentes objetos económicos con los recursos naturales y la población. Cada sistema territorial de la economía (STE) se caracteriza por cierto tipo de relaciones que lo individualizan con una estructura territorial específica.

De forma semejante, la OTE, la ETE y el STE, categorías científicas que reflejan aspectos diferentes, pero entrelazados, dictan

pautas de orden metodológico aplicables a cualquier actividad concreta, entre ellas el turismo, subsector que atañe a las actividades clasificadas en el grupo de servicios (figura 1).

FIGURA 1. La estructura territorial de la economía turística



Fuente: Elaborado con base en Propin, 1987.

En cuanto a la situación de los centros de turismo litoral en México, el examen de la estructura territorial de la economía presupone la existencia de condiciones preferenciales asignadas a ciertos territorios, a los que se atribuyen funciones específicas. En el caso de los sitios examinados, se presenta una situación dual: por un lado, la orientación económica fue planificada a partir del surgimiento de la localidad como centro turístico preferencial de primer orden, y, por el otro, la estructura económica que distingue al espacio regional, estatal y nacional al que pertenece corresponde al de una economía no planificada.

En el tema que se examina en este trabajo, la ETE se nutre de las teorías relacionadas con la actividad turística para, posteriormente, revelar las características territoriales de los principales centros de turismo litoral que existen en México.

#### CONCEPCIONES TEÓRICAS FUNDAMENTALES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

El turismo, categorizado como una práctica social en tanto actividad humana, adquiere nuevas y variadas connotaciones en función del enfoque con que numerosos especialistas de las ciencias sociales lo han abordado (Baretje, cit. en Álvarez, 1994).

El interés por identificar las causalidades, las relaciones, las manifestaciones y los efectos generados por el turismo en distintas escalas geográficas y modalidades radica, en esencia, en tres elementos: el ocio como antítesis del trabajo, el viaje y el esparcimiento (Lozato, 1990). El primero, por su función y significado, requiere atención especial como punto de inicio que da sentido a los dos restantes, y es el que ahora abordamos. El turismo es mucho más que simples desplazamientos con fines recreativos, por tal razón, es valorado desde distintos ángulos científicos; la *Geografía*, la Sociología, la Psicología, la Economía y el Derecho son algunas de las disciplinas que, en sus respectivas investigaciones, le dan una mayor cobertura.

Son dos las perspectivas principales que permiten sopesar tal actividad: la primera se encarga de los aspectos de mayor trascendencia relacionados con la evolución del concepto turismo, como actividad ligada a las motivaciones, modalidades y condiciones asociadas con los viajes en cada época histórica, y, la segunda concibe al ocio como estado temporal restante al que se ocupa para el desarrollo del trabajo (Callizo, 1991). Tal complemento constituye la plataforma básica para diferenciar las actividades incluidas bajo el concepto de turismo de aquellas que no lo son (Callizo, 1991). Pero, de igual manera, estas consideraciones pueden ser tema de investigación para cualquiera de las disciplinas sociales antes aludidas, además de que el impacto espacial del turismo supera, con mucho, el de numerosas actividades industriales practicadas tradicionalmente.

La combinación de las variables fundamentales de la geografía, el *espacio*, como el escenario donde se suscitan la totalidad de variantes del turismo, y el *tiempo*, como el lapso durante el que se prolonga, brindan a esta disciplina la oportunidad de obtener un sitio prioritario en el aporte metodológico sobre el turismo, sea por medio de la interpretación dinámica funcional que individualiza al fenómeno en cada lugar, o mediante la búsqueda de patrones regulares de comportamiento.

No obstante, aunque el turismo es una actividad ligada de manera ineludible al territorio, las definiciones que de él existen difícilmente se refieren al espacio como un aspecto esencial de las nociones básicas relacionadas con tal actividad. Así lo muestra la revisión de definiciones acuñadas por autores pertenecientes a diversas corrientes de pensamiento, en las cuales destaca el sentido del viaje y la estancia de personas (García, 1970; Kaspar, 1975); la motivación de los viajes (Kalfiotis, 1976; Michaud, 1983); y el análisis etimológico del término turismo (Boyer, 1990; Jiménez, 1986; Knebel, 1960).

En tales definiciones se distinguen tres elementos a evaluar: el desplazamiento, la estancia en un sitio de residencia y trabajo distinto del habitual, y la duración de la estancia, que inciden en los ámbitos económico y psicosocial, en los cuales la complejidad de las interrelaciones materiales engendra contradicciones cognitivas y, al mismo tiempo, genera nuevas posibilidades de investigación para las ciencias sociales.

Apoyado en las posturas de Kalfiotis (1976) y Michaud (1983), en el presente trabajo se asume como turismo el conjunto de actividades de producción y de consumo originadas por desplazamientos temporales mayores a 24 horas por parte de personas ajenas al sitio de recepción, movilizadas por causas distintas al lucro, y cuya presencia induce cambios de magnitud variable, y en el sentido más extenso, en la organización territorial de los sitios de origen y de destino.

La comparación de las formas y la intensidad de la actividad turística en cada lugar impone la necesidad de establecer parámetros para clasificar al agente principal que motiva su desarrollo: el turista. Las causas del desplazamiento de personas a un sitio distinto del de su residencia habitual por más de un día son

variadas, y en ellas se fundan los criterios de la Organización Mundial del Turismo para clasificar a los tipos de viajeros. Bajo esta premisa, sea la motivación que fuere, y con excepción de los viajes realizados con fines de lucro y de aquellos viajeros que se integran en menos de 24 horas a la demanda de servicios turísticos y viceversa (López, 2001), la tendencia natural indica que, a mayor tiempo de estancia como turista, se incrementa la probabilidad de involucrarse en el circuito de relaciones mercantiles generadas por concepto de turismo.

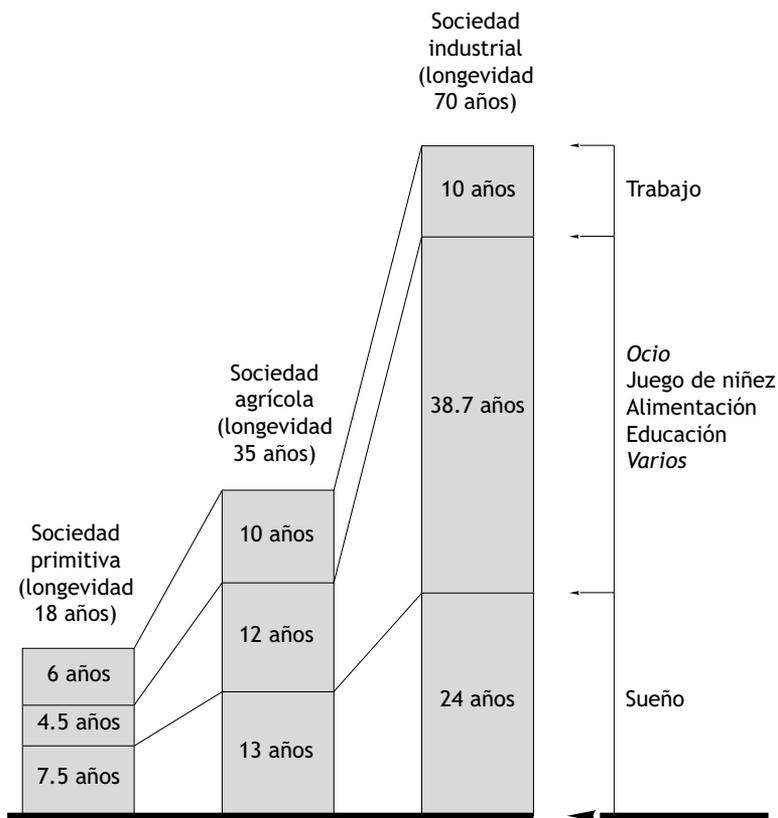
Otro elemento sobre el cual se centra la geografía del turismo se relaciona con el ocio, definido como el tiempo disponible que se resta al tiempo ocupado para el desempeño del trabajo (Agüi, 1994). Al respecto, la importancia concedida a aquél radica en la creciente proporción que alcanza en un segmento significativo de las sociedades modernas (figura 2).

El desarrollo de la tecnología, los transportes, las jornadas laborales de 40 horas, las vacaciones pagadas, el derecho a la jubilación y el aumento del poder adquisitivo de la clase trabajadora en los últimos decenios son los factores de mayor incidencia en el incremento de la demanda turística, analizados de manera exhaustiva en la literatura que versa sobre el tema. En concordancia, el incremento del tiempo libre a lo largo de cada etapa evolutiva social implica, de algún modo, ciertas modalidades, objetivos y tendencias que subyacen en la motivación de hacer turismo (Agüi, 1994).

El territorio no es ajeno a la forma en que el ocio eleva la cantidad de turistas reales y potenciales en una sociedad. De hecho, los países en donde se han creado primero las condiciones necesarias para incrementar el tiempo libre como resultado de la mejora en las condiciones laborales y no de la disponibilidad forzada<sup>1</sup> coinciden con aquellos que en la actualidad promueven flujos emergentes de visitantes hacia el interior y el exterior de sus fronteras nacionales. Asimismo, los desplazamientos generados por el turismo influyen no sólo en los sitios preferidos por los turistas sino también en los emisores.

<sup>1</sup> A este respecto, Dumazedier (1988) y Castilla y Díaz (1987) han diferenciado a las personas en edad laboral con *disponibilidad de tiempo libre obligado*

FIGURA 2. Distribución temporal de las principales actividades humanas en las distintas etapas de la evolución social



Fuente: elaborado con base en Castilla y Díaz, 1987.

Así, aunque el número de espacios proclives a ser considerados turísticos tiende a crecer, en la actualidad los grandes contingentes de turistas se dirigen hacia los lugares donde la población

por falta de empleo, en búsqueda del primer empleo o por haberlo perdido. Estos grupos se incluyen en la categoría de personas con tiempo libre no deseado.

posee las condiciones necesarias para realizar viajes de turismo, pues esos son los sitios que resultan atractivos para tal fin (Lozato, 1990; Burton, cit. en Vera, 1997).

#### LOS CENTROS TURÍSTICOS PREFERENCIALES DEL LITORAL MEXICANO

La valoración del peso económico ejercido por las funciones turísticas detectadas en áreas específicas del territorio nacional asocia las características físico-geográficas, culturales y políticas propias de cada una de ellas. A continuación se revisan los rasgos geográficos esenciales de los espacios turísticos de litoral en México.

#### *PRESENCIA DE MÉXICO EN EL TURISMO INTERNACIONAL*

En términos generales, existe una correlación significativa entre los centros turísticos preferenciales y el flujo de turistas, comportamiento observable tanto en áreas de alcance nacional como en las grandes regiones del mundo. La carga turística, definida como el número de visitantes que afluyen hacia cierto lugar de acogida (Lozato, 1990), da cuenta de los sitios más concurridos por los turistas nacionales e internacionales.

Bajo este esquema, México es reconocido en el escenario turístico internacional como uno de los nuevos espacios que reciben una gran cantidad de visitantes extranjeros anualmente (cuadro 1). Con más de 20 618 000 de turistas foráneos registrados en el año 2004, el país se ubica como uno de los principales destinos con tradición turística secular.

Los grandes centros turísticos tradicionales de Europa Occidental son las naciones que comparten la costa mediterránea y que reciben cerca de una cuarta parte de los desplazamientos turísticos internacionales (cuadro 1). En este grupo se incluyen Francia, España e Italia. Por su parte, los centros emisores de turistas internacionales en gran escala son también, a menudo, países receptores importantes, y en donde la variedad de sitios costeros, urbanos y de montaña acogen a millones de visitantes cada año. Tal es el caso de Estados Unidos, Reino Unido, Canadá y Alemania (cuadro 1).

CUADRO 1. Principales destinos turísticos internacionales  
2000

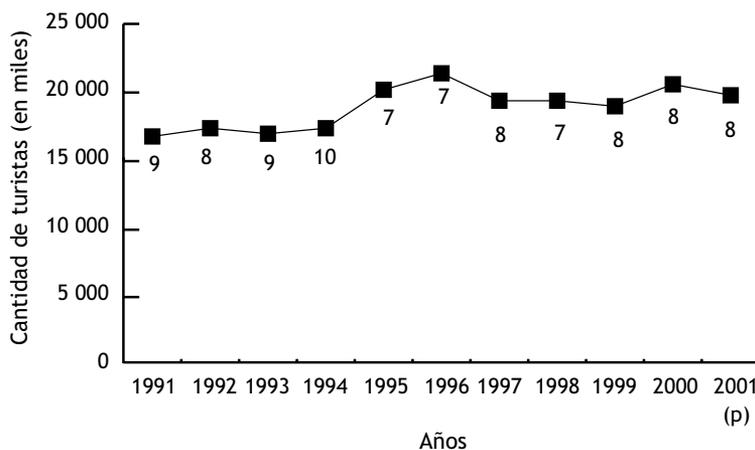
| País              | Visitantes internacionales<br>(en millones) | Proporción de visitantes<br>respecto al total (en %) |
|-------------------|---|--|
| TOTAL MUNDIAL     | 696.7                                       | 100.0  |
| 1. Francia        | 75.6  | 10.9   |
| 2. Estados Unidos | 50.9  | 7.3  |
| 3. España         | 47.9  | 6.7  |
| 4. Italia         | 41.2  | 5.9  |
| 5. China          | 31.2  | 4.5  |
| 6. Reino Unido    | 25.2  | 3.6  |
| 7. Rusia          | 21.2  | 3.0  |
| <b>8. México</b>  | <b>20.6</b>                                 | <b>3.0</b>   |
| 9. Canadá         | 20.4  | 2.9  |
| 10. Alemania      | 19.0  | 2.7  |

Fuente: Elaborado con base en World Tourism Organisation (wto) 2002, citado por Sector, 2002.

Al iniciar el decenio de los noventa, el ingreso de turistas a México lo colocó entre los diez destinos de mayor elección en el mundo; en 1991 visitaron el país 16.8 millones de personas, cifra que fue en ascenso hasta su cúspide en 1996, cuando sumó 21.4 millones de visitantes. Los siguientes años (hasta 2004) esta cantidad ha oscilado entre los diecinueve y veinte millones (figura 3).

La imagen creada o idealizada acerca del turismo moderno en las zonas tropicales, de las cuales México forma parte, posee elementos que atraen al visitante internacional en busca de las tres "S": *sun, sea and sex* (Dumazedier, 1988). Además, la diversidad cultural, los abundantes vestigios arqueológicos legados por los antiguos habitantes de Mesoamérica y Aridoamérica que dominaron el territorio nacional hasta principios del siglo xvi, y las ciudades coloniales, agrupan no sólo todas las imágenes turísticas de los sitios heliotrópicos sintetizados en el binomio sol-playa, sino que también constituyen un factor de atracción adicional de los movimientos turísticos hacia el país, en especial de Estados Unidos, Canadá y el norte de Europa.

FIGURA 3. Evolución en la llegada de turistas internacionales a México, 1991-2001



(p) Datos preliminares

Fuente: Sector, 2002.

Al volumen de turistas internacionales, equivalente a una quinta parte de la población de México, se agregan, de manera paralela, los desplazamientos no menos importantes de turistas nacionales, situación que induce el crecimiento proporcional de la infraestructura hotelera, comercial y de servicios complementarios ligados a la satisfacción de la demanda.

#### EL TURISMO LITORAL EN MÉXICO:

##### ESCENARIOS DE MAGNITUD NACIONAL E INTERNACIONAL

En México, los sitios turísticos con mayor afluencia de paseantes extranjeros incluyen las playas tropicales o desiertos, las ciudades coloniales o fronterizas y los sitios arqueológicos (Propin y Sánchez, 1998).

Las costas del país poseen las características geográficas idóneas para el desarrollo del turismo en los sitios de playa, en especial el litoral Pacífico, que ofrece una temperatura media

anual superior a los 26° C y una marcada regularidad en la estación de lluvias (García de Miranda, 1988), ventaja climática que favorece el desarrollo del turismo. La costa del mar Caribe se distingue por las arenas blancas, una plataforma continental amplia y la coloración y tranquilidad de sus aguas, que la hacen agradable para la estancia. Por su parte, el Golfo de México es una zona que recibe menos turistas internacionales que los litorales del Pacífico y del Mar de las Antillas, debido a las condiciones geográficas menos favorables, la abundancia de ciénegas y pantanos, así como a la frecuencia de ciclones, factor de riesgo temporal a considerar en el desarrollo de la actividad, salvo en escasos lugares con aptitudes regulares para tal fin (figura 4).

El consumo del espacio turístico (Lozato, 1990), manifestado en el impacto y las modificaciones de los lugares de acogida, la creación de empleos y la derrama económica generada por tal actividad (De Sicilia y López, 1998), adquiere mayor trascendencia en el caso de los litorales de México, donde la capacidad de atracción turística impulsa el crecimiento de infraestructura y manifiesta la importancia de las localidades con atributos turísticos.

Desde esta perspectiva, en los más de 10 000 kilómetros de costas mexicanas se distinguen 15 asentamientos turísticos tipificados como centros de litoral en distintas modalidades.<sup>2</sup> Los turistas internacionales, en especial estadounidenses y canadienses, acudían con frecuencia a sitios como Acapulco, orientados hacia el turismo aun antes de la Segunda Guerra Mundial, gracias a la mayor accesibilidad geográfica y económica respecto a los centros de playa tropicales de las islas del Caribe.

*LOS CENTROS TURÍSTICOS SECULARES,  
TRADICIONALES E INTEGRALMENTE PLANEADOS*

En México, en los años setenta el apoyo político encaminado a de-tonar sitios específicos proclives al desarrollo del turismo litoral

<sup>2</sup> Esta selección responde a la clasificación realizada por la Secretaría de Turismo, organismo del gobierno federal.

se orientó en dos direcciones primordiales. Por un lado, el fomento de los lugares tradicionales, y, por el otro, la génesis de la modalidad de los centros "integralmente planeados" (De Sicilia y López, 1998). Estos últimos fueron creados por el gobierno federal a partir de 1970, e incluyen a Cancún, en Quintana Roo; Ixtapa-Zihuatanejo, en Guerrero; Loreto y Los Cabos, en Baja California Sur; y, el de más reciente creación, Bahías de Huatulco en Oaxaca (figura 4).

Otros centros de primera magnitud se distribuyen de manera preferente en el litoral Pacífico. En orden de importancia, por el número de visitantes hospedados, se ubican Acapulco, en Guerrero; Puerto Vallarta, en Jalisco; Mazatlán, en Sinaloa; Ensenada, en Baja California; Manzanillo, en Colima; La Paz, en Baja California Sur, y Puerto Escondido, en Oaxaca. Sólo Cozumel y Veracruz se extienden en el Mar de las Antillas y el Golfo de México, respectivamente. El último lugar reconocido en esta categoría es Costalegre, en Jalisco, en donde la afluencia turística reporta una preferencia de turistas nacionales y muestra una ocupación más intensa que la usual de turistas por habitación disponible en el país, situación que se explica por una incipiente infraestructura hotelera en relación con la demanda por parte de los visitantes (figura 4).

De este conjunto destacan las localidades que absorben flujos turísticos millonarios. Cancún, el primer centro litoral integralmente planeado —que se ubica en la franja extrema nororiental del corredor turístico denominado Riviera Maya—, fue puesto en marcha por el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Fonatur) en 1974, y ha cumplido las expectativas al consolidarse como el de mayor prestigio internacional y jerarquía en México.

Con casi 3 000 000 de visitantes, de los cuales más de las dos terceras partes proceden allende la frontera nacional, Cancún ha desplazado a Acapulco del sitio preferencial que desde los años cincuenta los turistas, principalmente estadounidenses, le habían otorgado como "lugar ideal para vacacionar". Sin embargo, éste se ha convertido en una opción oportuna para el visitante nacional, que constituye 81% de los más de 2 000 000 de personas recibidas anualmente. Con todo, la densidad ocupacional hotelera

muestra para ambas localidades un elevado nivel, si se considera que la infraestructura de alojamiento es, por demás, abundante.

Si bien la actividad turística es una parte medular de la economía de Acapulco, la infraestructura portuaria de la localidad brinda el soporte para el intercambio de materias primas y mercancías y refuerza su posición (adquirida desde la época colonial) como centro de enlace internacional. Esta función se verifica con el mayor volumen e intensidad de los flujos de entrada y salida del estado de Guerrero (Vázquez, 2000b).

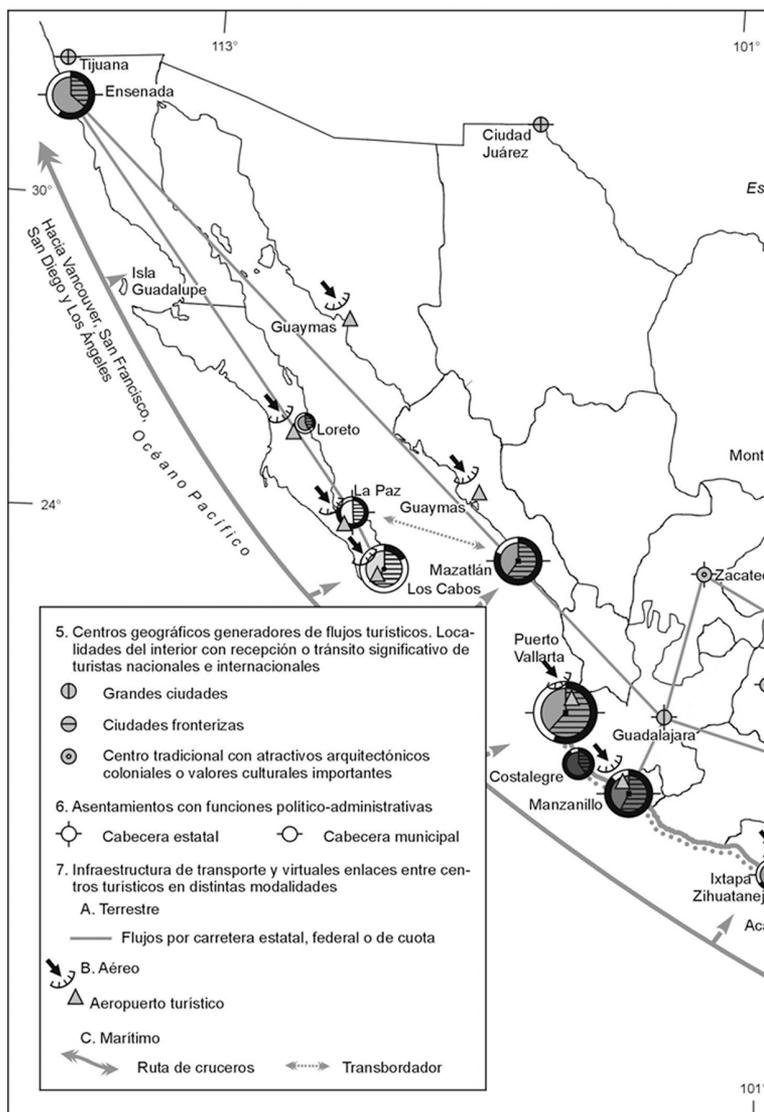
En orden descendente, Veracruz se individualiza como la única localidad litoral en la fachada del Golfo de México con ciertos atributos turísticos. De tradición colonial, sitio pionero de penetración europea y primer lugar fundado por los españoles en el país, tiene más funciones portuarias de carácter comercial que orientadas al turismo. La cercanía con la Ciudad de México, Puebla y otras ciudades importantes de la porción central del país es un factor que influye en el desplazamiento masivo de turistas locales y explica la alta proporción de visitantes nacionales que recibe esa localidad costera, la cual, con más de 95% del total de turistas registrados, se distingue por la cifra más elevada de todos los sitios comparados (figura 4).

En el extremo costero opuesto, Puerto Vallarta se sitúa en el segundo sitio preferido del litoral —sólo después de Acapulco— para el desarrollo de actividades turísticas. Ubicado en el eje que enlaza a Mazatlán y Manzanillo, puertos comerciales de primer orden, capta más de 1 000 000 de visitantes cada año; de ellos, casi la mitad proceden del exterior, por lo que se reconoce como el de mayor afluencia absoluta en este rubro en la vertiente del Pacífico y el segundo a nivel nacional después de Cancún (figura 4).

Los centros turísticos que reportan flujos entre 500 000 y 1 000 000 de visitantes anuales incluyen a Manzanillo, Mazatlán y Ensenada. Al igual que Acapulco, se caracterizan por una mayor diversificación de sus funciones portuarias, mediante el complemento de la actividad turística con la pesca y el intercambio de materias primas y materiales con otras localidades costeras del país, de Estados Unidos y del sureste asiático.

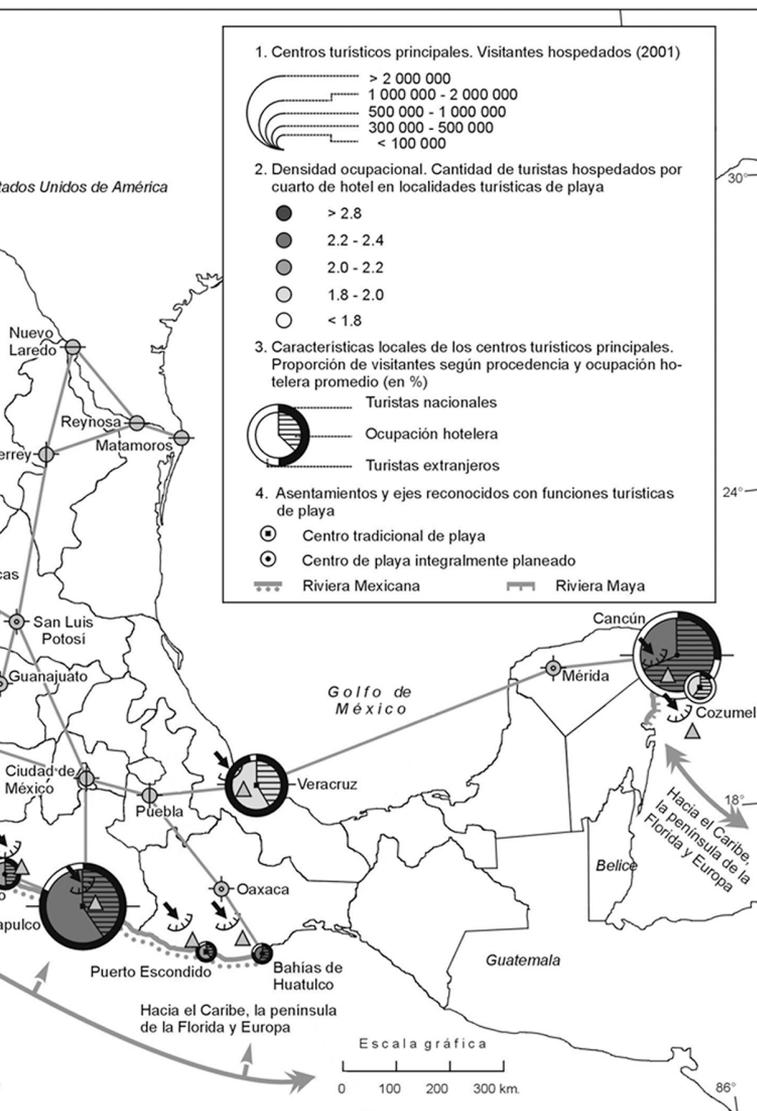
Los dos primeros exhiben una mayor afluencia de visitantes nacionales, superior a 75% del total, mientras que la cercanía

FIGURA 4. México: estructura territorial de la economía



Fuentes: Elaborado con base en Sánchez y Propín, 2000, Sectur, 2002; Sedetur, 2001; Sist

nia generada por el turismo en los centros litorales



ma Aeroportuario Nacional, 1999, Vázquez, 2000a.

de Ensenada con la frontera del vecino país del norte la convierte en un sitio con una significativa recepción de turistas estadounidenses. Las demás localidades ubicadas en la península de Baja California presentan una situación similar, pues, con excepción de La Paz, orientan sus servicios a satisfacer la demanda generada por una mayoría de visitantes extranjeros (figura 4).

Ixtapa-Zihuatanejo, otro de los centros creados por el gobierno federal, tiene cierto peso económico para el estado de Guerrero, después de Acapulco, al complementar por concepto de turismo el producto interno bruto de la entidad. Impulsado desde principios de los setenta, para el año 2000 recibió a casi 500 000 personas (figura 4).

No obstante la variedad de atractivos turísticos existentes en la costa de Oaxaca, de esta entidad, sólo Bahías de Huatulco y Puerto Escondido son considerados centros turísticos de litoral. El primero de ellos, desarrollado a mediados de los años ochenta, es el sitio más reciente, no sólo del estado sino del país.<sup>3</sup> Posee una importante categoría regional, estatal, nacional e internacional en el abanico de posibilidades ofrecidas en los destinos turísticos heliotrópicos. Por su parte, Puerto Escondido constituye un centro complementario de la economía turística estatal encabezada por la ciudad de Oaxaca de Juárez (figura 4). Estos puertos corresponden al tipo de espacios inducidos para una cierta actividad humana, distinta a la tradición histórica que los ha caracterizado. Tipificados durante siglos como puertos pesqueros, complementados por economías agrícolas de subsistencia, carecen de la cohesión que fortalece los lugares dotados de historia (George, 1983). De hecho, de los 15 centros examinados, son los únicos que no concentran poderes de organización política (figura 4), rasgo que permite valorarlos como *sitios-enclave*, en donde la economía turística es ajena al entorno espacial al que pertenecían originalmente.

<sup>3</sup> Aunque fue reconocido hasta 1999 como centro turístico de playa, rasgo que lo distinguiría como el más reciente, Costalegre no es un centro creado por el gobierno mexicano en la forma en que fue apoyado Bahías de Huatulco.

## CENTROS Y EJES GENERADORES DE FLUJOS TURÍSTICOS

Existen otros espacios elementales en la estructura territorial del turismo en México: los lugares que reciben a los turistas o por los que ellos transitan, y los que permiten indagar los nexos funcionales motivados por los flujos turísticos y medir la distribución y el alcance regional de la actividad en el espacio nacional.

En estas condiciones se agrupan las grandes localidades urbanas, como la Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, las que poseen valores culturales en abundancia y, en especial, las ubicadas en la frontera norte del país, que también ofrecen una infraestructura turística de primer orden, así como ejes de acceso terrestre y aéreo muy importantes. Esto sin olvidar que la mayoría de los centros de turismo litoral cuenta con aeropuertos internacionales (figura 4).

Al examinar los rasgos de la infraestructura de transporte, elementos discretos pero fundamentales en el desplazamiento y la admisión de turistas, la vía marítima ha participado ampliamente en el desarrollo turístico de varios puertos en el mundo, sobre todo en el Caribe, el Pacífico de América y, en los últimos años, en las islas de Oceanía. Como medio de transporte, el navío se ha integrado poco a poco al turismo nacional, hasta el punto de ser, en ocasiones, el agente turístico principal (Lozato, 1990). Aunque es difícil de cuantificar, se calcula que más de 2% del total de los flujos turísticos mundiales se generan por este medio. Bajo este esquema, son pocos los sitios de litoral en México que poseen las condiciones mínimas para el arribo de cruceros. Al respecto, Acapulco tiene una bahía profunda, cerrada y con aguas tranquilas que la hacen idónea para tal actividad (Vázquez, 2000a); de hecho, no existe en el país otro puerto que mejore las condiciones descritas, por ello, las agencias internacionales que ofrecen viajes por crucero en la costa del Pacífico nororiental, el mar Caribe y el Atlántico noroccidental, incluyen este centro en sus itinerarios. Si bien el resto de los puertos mexicanos que reciben paseantes provenientes de cruceros no reúnen las ventajas geográficas aludidas y el anclaje puede presentar algunas dificultades, se cuenta con el apoyo de embarcaciones pequeñas que transportan a los pasajeros del crucero a la costa (figura 4).

## CONCLUSIONES

La estructura territorial de la economía, como base teórica para interpretar la realidad del espacio mexicano desde la perspectiva de la actividad turística, permite reconocer los actores, los ejes y la dinámica motivada por la intensidad económica existente en lugares preferenciales del territorio nacional, sea por las políticas de apoyo orientadas de forma abierta a la promoción del turismo o como resultado de una tradición producto de los atractivos que cada localidad ofrece.

En la actualidad, el turismo litoral en México es una práctica que involucra un conjunto de actividades de apoyo destinadas a satisfacer las necesidades del turista, por lo que los variados atractivos naturales y culturales deben entenderse como objetos decisivos que acompañan a la infraestructura habilitada para la eficiente prestación de los servicios requeridos.

De los 15 centros de turismo litoral reconocidos en la investigación y categorizados por la Secretaría de Turismo (Sectur), Cancún y Acapulco compiten de forma ventajosa con el resto, al ser elegidos por una mayoría de turistas (en el primer caso, extranjeros y, en el segundo, nacionales). Otros lugares como Huatulco, Puerto Escondido y Loreto evidencian una menor afluencia de visitantes; no obstante, ofrecen alternativas y modalidades específicas de "hacer turismo", por lo que las mismas nos permitirán, en un futuro, realizar más investigaciones de carácter territorial acerca del turismo en México.

E-mails: vazquezsv@uaslp.mx  
osrp@uaslp.mx

Artículo recibido el 10/01/06, aceptado el 15/06/06

## FUENTES CONSULTADAS

Agüi López, José Luis

1994 "Definiciones: turismo-turista", *Papers de Turisme*, núm. 14-15, pp. 19-25.

- Álvarez Souza, Antonio  
 1994 *El ocio turístico en las sociedades industriales avanzadas*, Barcelona, Bosch Casa Editorial.
- Boyer, M.  
 1990 *Le tour, english style*, París, Autrement, Les vacances (Serie mutations, núm. 111).
- Callizo Soneiro, Javier  
 1991 *Aproximación a la geografía del turismo*, Madrid, Síntesis (Espacios y Sociedades, 21).
- Castilla, Adolfo y José Antonio Díaz  
 1987 "El ocio en la sociedad post-industrial", *Telos*, núm. 8, pp. 53-67 [Madrid].
- Dumazedier, Joffre  
 1988 *Revolution culturelle du temps libre et pratiques touristiques*, Aix en Provence y París, Centres des Hautes Etudes Touristiques.
- García, Ana  
 1970 "Clasificación de los recursos turísticos", *Boletín del Instituto de Geografía*, núm. 3, México, Instituto de Geografía de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), pp. 61-65.
- García de Miranda, Enriqueta  
 1988 *Modificaciones al sistema de clasificación de Köppen*, México, Offset Larios/UNAM.
- George, Pierre  
 1983 "La geografía, la *historia profunda*. A la búsqueda de una noción global del espacio", inédito (traducción de Atlántida Coll-Hurtado).
- Jiménez, L.  
 1986 *Teoría turística. Un enfoque integral del hecho social*, Bogotá, Universidad Externado de Colombia.
- Kalfiotis, S.  
 1976 "Une théorie de l'évolution du tourisme", *Espaces*, núm. 25 [París].
- Kaspar, C.  
 1975 "Le tourisme object d'étude scientifique", *Revue du Tourisme*, núm. 4 [Berna].
- Knebel, H.  
 1960 *Sociología del turismo*, Barcelona, Hispano Europea.

López López, Álvaro

- 2001 *Análisis de la organización territorial del turismo de playa en México, 1970-1996. El caso de Los Cabos, Baja California Sur*, tesis doctoral, México, Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM.

Lozato, Jean Pierre

- 1990 *Geografía del turismo. Del espacio contemplado al espacio consumido*, Barcelona, Masson.

Michaud, Jean-Luc

- 1983 *Le tourisme face à l'environnement*, París, Presses Universitaires de France (Collection le Géographie).

Privalovskaya, G.

- 1983 *Organización territorial de la industria*, La Habana, Archivo del Departamento de Geografía Económica, Instituto de Geografía, ACC (inédito).

Propin Frejomil, Enrique

- 1987 "Documento rector del proyecto Organización territorial de la economía cubana", La Habana, Archivo del Departamento de Geografía Económica, Instituto de Geografía (inédito).

Propin Frejomil, Enrique y Álvaro Sánchez Crispín

- 1998 "Tipología de los municipios turísticos de México a finales del siglo xx", *Geographicalia*, núm. 36, pp. 147-157.

Sánchez Crispín, Álvaro y Enrique Propin Frejomil

- 2000 "Valoración medioambiental de los niveles de asimilación de la Riviera Mexicana: homogeneidad geográfica y heterogeneidad económica", *Observatorio Medioambiental*, núm. 2, pp. 295-309 [Madrid, Universidad Complutense].

Secretaría de Turismo (Sectur)

- 2002 *Compendio estadístico del turismo en México, 2001*, México, Dirección de Estadística, Subsecretaría de Planeación Turística, Secretaría de Turismo.

Secretaría de Desarrollo Turístico de Oaxaca (Sedetur)

- 2001 *Informe encuesta perfil del visitante Bahías de Huatulco. Resumen anual 2000*, Oaxaca, Departamento de Información y Estadística, Dirección de Servicios Turísticos, Sedetur.

Sicilia Muñoz, Alejandrina de y Álvaro López López

- 1998 "Distribución geográfica de los municipios turísticos de México", *Notas, Revista de Información y Análisis*, núm. 2, pp. 1-8 [Aguascalientes, Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática].

Sistema Aeroportuario Nacional

1999 *Infraestructura de transporte aéreo nacional*, México, Departamento de Estadística, Secretaría de Comunicaciones y Transportes/Aeropuertos y Servicios Auxiliares.

Vázquez Solís, Valente

2000a "La estructura territorial de la economía del corredor turístico Ixtapa-Acapulco", Conference of Latin Americanist Geographers (CLAG), Austin, Universidad de Texas.

2000b *La regionalización económica del estado de Guerrero*, tesis de maestría, México, Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM.

Vera, Fernando

1997 *Análisis territorial del turismo*, Barcelona, Ariel.